



Press Release

Paris, le 5 mars 2026

SOLABIA RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LES MARCHES DES INGREDIENTS COSMETIQUES ET DU DIAGNOSTIC AVEC L'ACQUISITION DE L'ACTIVITE ACTIFS BOTANIQUES ET DIAGNOSTIC IN VITRO DE SEQENS

Solabia annonce l'acquisition de l'activité *Actifs Botaniques et Diagnostic In Vitro* (« IVD ») de SEQENS qui développent et fabriquent des ingrédients actifs végétaux de haute performance pour la cosmétique, ainsi que des plasmas et sérums pour les applications diagnostiques.

L'activité s'appuie sur un site basé à Limoges (France), reconnu pour son expertise en extraction botanique et pour son savoir-faire en fabrication haut de gamme. Ses ingrédients et solutions sont commercialisés dans le monde entier et utilisés par des marques de premier plan dans les deux secteurs.

Cette acquisition représente une opportunité stratégique pour Solabia de renforcer sa position mondiale en tant que fournisseur d'ingrédients actifs cosmétiques de haute performance, tout en sécurisant un approvisionnement critique en matières premières pour ses activités de diagnostic. En intégrant cette activité, le Groupe accélérera le développement de solutions innovantes pour les marchés de la cosmétique et du diagnostic, deux secteurs dans lesquels Solabia est déjà fortement présente et engagée dans une croissance durable.

Jean-Baptiste Dellon, CEO de Solabia, a commenté :

« Nous sommes heureux d'accueillir les équipes Actifs Botaniques et IVD de SEQENS au sein de Solabia. Parce que nous opérons sur des activités communes, cette acquisition constitue une évolution naturelle et hautement complémentaire. En unissant nos capacités, nous renforcerons notre position sur le marché, sécuriserons des chaînes d'approvisionnement essentielles et offrirons à nos clients des solutions encore plus robustes et innovantes. Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement, alors que nous continuons à renforcer nos activités sur des marchés à fort potentiel de croissance. »

Pascal Villemagne, CEO de SEQENS, a déclaré :

« Cette opération s'inscrit pleinement dans notre vision stratégique à long terme. Elle permet à SEQENS de se concentrer davantage sur ses priorités clés, tout en garantissant que les équipes de



Limoges rejoignent un groupe dont la culture industrielle, l'expertise scientifique et les ambitions de croissance sont fortement alignées avec leurs activités. Nous sommes convaincus que ce nouveau chapitre avec Solabia offre une plateforme solide et durable pour le développement continu du site, de ses équipes et de son savoir-faire. »

- Fin -

À propos de Solabia

Solabia est un fabricant intégré verticalement d'ingrédients actifs naturels destinés aux industries de la cosmétique, de la nutraceutique, de la pharmacie, de la biotechnologie et de la microbiologie. Solabia produit également des milieux de culture, des suppléments et des kits de détection pour les tests alimentaires, l'industrie pharmaceutique et les laboratoires de microbiologie. Avec onze sites de production et plusieurs centres de R&D, Solabia est un acteur majeur sur les marchés mondiaux des ingrédients cosmétiques, nutraceutiques et pharmaceutiques, présent en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique.

Plus d'informations sur : <https://www.solabia.com/en>

À propos de SEQENS

SEQENS est un leader mondial dans le développement et la production d'ingrédients pharmaceutiques actifs (API), d'intermédiaires et d'ingrédients de spécialité, avec 15 sites de production, 5 centres de R&D et 2 700 employés répartis sur 3 continents.

Acteur intégré sur l'ensemble de la chaîne de valeur – des matières premières aux ingrédients actifs, et de la R&D à l'industrialisation – SEQENS offre un vaste portefeuille d'API, d'intermédiaires pharmaceutiques et d'ingrédients de spécialité. L'entreprise développe et industrialise les molécules les plus complexes, en s'appuyant sur sa capacité à innover, à développer et à mettre en œuvre les meilleures technologies disponibles.

Plus d'informations : <https://www.seqens.com/>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Emmanuelle MORILLON - Communication Manager

Emmanuelle.morillon@solabia.fr